

08.9.2024

Author

SCHRÖDER, Thomas (DEGENHARDT, Lars)

Title

Rahmenbedingungen und Folgen verstärkter Kundenorientierung im Hochschulbereich / Thomas Schröder & Lars Degenhardt

Publication year

2013

Source/Footnote

In: Das Hochschulwesen. - 61 (2013) 1-2, S. 25 - 31

Inventory number

34626

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit