

04.2.2025

Author

SCHOLZ, Martin

Title

Ressourcenorientierte Beratung - zwischen methodischem Konzept und ökonomischem Kalkül :
Studienberatung als Teil des Hochschulmarketings? / Martin Scholz

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und
Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 12 (2017) 4, S. 115 - 117

Inventory number

46510

Keywords

Studienberatung ; Hochschulmarketing