

23.7.2024

Author

KLOPHAUS, Richard

Title

Richtig positioniert? Imagestudien als Grundlage für das Hochschulmarketing und
Qualitätssicherung: Das Konzept des Umwelt-Campus Birkenfeld / Richard Klophaus ; Alfons
Matheis ; Thorsten Schaper

Publication year

2003

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 9 (2003), 4, S. 16 - 23

Inventory number

17023

Keywords

Hochschulen : Trier FH : allgemein ; Hochschulen : Trier FH : Studentenschaft, Studium ;
Qualitätssicherung ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing