

11.8.2024

Title

Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Aufbaustudiengang Internationales Marketing der Fachhochschule Reutlingen - Hochschule für Technik und Wirtschaft

Publication year

2000

Source/Footnote

In: Amtsblatt Baden-Württemberg. Wissenschaft, Forschung und Kunst. - 19 (2000), Nr. 5 vom 31.5., S. 362

Inventory number

10112

Keywords

Hochschulen : Reutlingen FH : Studentenschaft, Studium ; Fortbildung : Aufbaustudium ; Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften