

08.7.2024

**Author**

MILLIKEN, John

**Title**

Scaffolding cognitive processes in a marketing curriculum

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Higher education in Europe. - 32 (2007) 2-3, S. 185 - 191

**Inventory number**

23833

**Keywords**

Studentenschaft : Studienverhalten ; Prüfungsordnungen : Wirtschaftswissenschaften