

21.7.2024

Author

BAAKEN, Thomas

Title

Science Marketing - ein innovativer Ansatz zur Weiterentwicklung des Technologietransfers und zur erfolgreichen Drittmittelinwerbung

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Zukunftsszenarien des Wissens- und Technologietransfers zwischen Hochschule und Wirtschaft : Erfolgsmodelle, Anforderungen und Bewertungsmaßstäbe / TechnologieTransferNetzwerk Hessen (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2007. - S. 60 - 74

Inventory number

23432

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Staat : allgemein ; Forschungsförderung ; Forschung : allgemein ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing

Signature

M 08 ZUKU