

18.8.2024

Author

BAAKEN, Thomas

Title

Science-to-Business Marketing - erfolgreiche Forschungsvermarktung

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing - Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb : Dokumentation der Tagung vom 15. Januar 2007 / Heribert Meffert und Detlef Müller-Böling (Hrsg.). - Gütersloh : CHE, 2007. - S. 53 - 61

Inventory number

26029

Keywords

Wissenschaft und Wirtschaft ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Münster FH : Forschung

Signature

K 48 HOCH