

18.8.2024

Author

BAAKEN, Thomas

Title

Science-to-Business-Marketing und Partnering als konsequente Weiterentwicklung des Technologietransfers

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.
- S. 41 - 53

Inventory number

27967

Keywords

Wissenschaft und Wirtschaft ; Forschungsförderung ; Forschung : angewandte und Unternehmensforschung ; Hochschulmarketing

Signature

M 07 WISS