

08.7.2024

Author

DIDI, Hans-Jörg (ZIMMERHOFER, Alexander)

Title

Self-Assessments für Studieninteressierte : Serviceangebot, Marketinginstrument und Mittel zur Verbesserung der Auswahlentscheidung / Hans-Jörg Didi ; Alexander Ziummerhofer

Publication year

2015

Source/Footnote

In: Neues Handbuch Hochschullehre : Lehren und Lernen effizient gestalten / Hrsg.: Brigitte Behrendt ... - Berlin : Raabe, 2015. - F 1.14. - S. 95 - 112

Inventory number

38798

Keywords

Studienberatung ; Multimedia / Internet

Abstract

„Was soll ich studieren?“ und „Wie bekommen wir die am besten geeigneten Studierenden für unseren Studiengang?“ – beide Fragen beziehen sich auf ein Zuordnungs- und oftmals auch Auswahlproblem. Self-Assessments für Studieninteressierte können dazu beitragen, dieses Problem zum Vorteil beider Seiten zu lösen. Neben einer Einführung in das Instrument „Self-Assessment“ bietet der vorliegende Beitrag Anregungen für die Einführung an Hochschulen und stellt Praxisbeispiele vor. (HRK/Abstract übernommen)