

01.9.2024

Author

MAURONER, Oliver

Title

Social Media im Wissenschaftsmarketing : Strategien und Nutzungskonzepte für Twitter, Blogs und Social Networks

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 5, S. 30 - 34

Inventory number

32371

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Presse