

26.7.2024

Author

LIEBIG, Torsten

Title

Social Software im Marketing : Studenten-Weblogs als Instrument des Hochschulmarketings /

Torsten Liebig

Publisher

[Boizenburg] : vwh, Verl. Werner Hülsbusch, 2007

Collation

98 S. : graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-3-9802643-4-1

Inventory number

74987

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ;

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Studentenschaft : Studienverhalten

Signature

H 07 LIEB