

09.8.2024

**Author**

WIRSING, Wolf-Peter

**Title**

Sponsoring als Leistungsaustausch zwischen Hochschule und Wirtschaft : wichtige  
Entscheidungskriterien von Firmen für ein Sponsoringengagement

**Publication year**

2000

**Source/Footnote**

In: Alternative Finanzierungsquellen: Stiftungs- und Sponsoringmodelle, Alumni- und Private  
Förderkonzepte ; 16. bis 18. Juni 1999, Weimar / [hrsg. von der Arbeitsgruppe Fortbildung im  
Sprecherkreis der deutschen Universitätskanzler. Red.: Bauhaus-Universität Weimar]. - Weimar :  
Univ.-Verl., 2000. - S. 87 - 93

**Inventory number**

11906

**Keywords**

Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Hochschule und Wirtschaft

**Signature**

H 07 ALTE