

05.7.2024

Author

TANTOW, Lutz

Title

Sponsoring für Forschung und Lehre : Cash für wenige oder Kommunikationserfolg für alle?

Publication year

1997

Source/Footnote

In: Jens Goebel: Hochschulen in Deutschland. - Hamburg : LIT, 1997. - S. 110 - 119

Inventory number

5136

Keywords

Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft

Signature

H 07