

24.7.2024

Author

CORDES, Jens

Title

Sponsoring-Management an Hochschulen / Jens Cordes und Katja Bröker

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Hochschulmanagement : betriebswirtschaftliche Aspekte der Hochschulsteuerung / Jens Cordes ...
(Hrsg.). - Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl. ; Wiesbaden : Gabler, 2001. - S. 207 - 229

Inventory number

17339

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing

Signature

H 07 HOCH -74