

14.8.2024

**Author**

BRUHN, Manfred

**Title**

Strategien und Erfolgsfaktoren für ein Hochschulsponsoring

**Publication year**

2000

**Source/Footnote**

In: Alternative Finanzierungsquellen: Stiftungs- und Sponsoringmodelle, Alumni- und Private Förderkonzepte ; 16. bis 18. Juni 1999, Weimar / [hrsg. von der Arbeitsgruppe Fortbildung im Sprecherkreis der deutschen Universitätskanzler. Red.: Bauhaus-Universität Weimar]. - Weimar : Univ.-Verl., 2000. - S. 143 - 160

**Inventory number**

11910

**Keywords**

Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Hochschule und Wirtschaft

**Signature**

H 07 ALTE