

12.8.2024

Author

RECKENFELDERBÄUMER, Martin

Title

Strategisches Hochschulmarketing : Einflussfaktoren und Entscheidungsbereiche / Martin

Reckenfelderbäumer und Seon-Su Kim

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - 2., völlig überarb. Aufl. -

Lohmar [u.a.] : Eul, 2009. - S. 1 - 30

Inventory number

26334

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Lehre

Signature

H 07 HOCH -130