

02.7.2024

**Author**

RECKENFELDERBÄUMER, Martin

**Title**

Strategisches Hochschulmarketing : Einflussfaktoren und Entscheidungsbereiche / Martin

Reckenfelderbäumer und Seon-Su Kim

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - Lohmar [u.a.] : Eul, 2006. - S. 1 -

23

**Inventory number**

20709

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Lehre

**Signature**

H 07 HOCH -76