

02.7.2024

Author

RECKENFELDERBÄUMER, Martin

Title

Strategisches Hochschulmarketing : Einflussfaktoren und Entscheidungsbereiche / Martin

Reckenfelderbäumer und Seon-Su Kim

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - Lohmar [u.a.] : Eul, 2006. - S. 1 -

23

Inventory number

20709

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Lehre

Signature

H 07 HOCH -76