

31.1.2025

**Author**

CORDES, Jens

**Title**

Strategisches Management an Hochschulen

**Publication year**

2001

**Source/Footnote**

In: Hochschulmanagement : betriebswirtschaftliche Aspekte der Hochschulsteuerung / Jens Cordes ...  
(Hrsg.). - Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl. ; Wiesbaden : Gabler, 2001. - S. 37 - 62

**Inventory number**

17331

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Fachhochschulen  
: allgemein

**Signature**

H 07 HOCH -74