

26.7.2024

Author

BRADE, Janet

Title

Strategisches Management in der außeruniversitären Forschung : Entwicklung einer Konzeption am Beispiel der Helmholtz-Gemeinschaft / Janet Brade

Edition

1. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2005

Collation

XXV, 389 S. : Ill.

Publication year

2005

Series

(Wirtschaftswissenschaft)

ISBN

3-8350-0018-7

Source/Footnote

Zugl.: Chemnitz, TU, Diss.,2004

Inventory number

73611

Keywords

Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren ; Forschung : Großforschung, Grundlagenforschung ; Forschungsförderung ; Wissenschaft und Staat

Signature

26.7.2024

M 08 BRAD