

14.8.2024

Author

NEDEß, Christian

Title

Strategisches Marketingmanagement an deutschen Hochschulen

Publication year

1999

Source/Footnote

In: Internationales Hochschulmarketing : Tagung auf Einladung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft am 13. und 14. September 1999 in Bonn. - Bonn, 1999. - S. 45 - 66

Inventory number

9704

Keywords

Hochschulen : Hamburg-Harburg TU : allgemein ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

K 08