

01.9.2024

Title

Studien- und Prüfungsordnung für den Aufbaustudiengang "Global Textile Marketing" der Fachhochschule Reutlingen - Hochschule für Technik und Wirtschaft

Publication year

1997

Source/Footnote

In: Amtsblatt Baden-Württemberg. Wissenschaft, Forschung und Kunst. 16 (1997), Nr. 7 vom 19.7., S. 190 - 193

Inventory number

3328

Keywords

Hochschulen : Reutlingen FH : Studentenschaft, Studium ; Prüfungsordnungen : Betriebswirtschaft ; Fortbildung : Aufbaustudium