

09.8.2024

Author

RHINOW, Solvejg (SCHOLLE, Klaus)

Title

Studienberatung in der Verantwortung für Studierendenmarketing : ein Bericht aus der Praxis

Publisher

Bielefeld : UVW, 2009

Collation

4 Bl.

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und
Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 4 (2009) 3, S. 71 - 75

Inventory number

26828

Keywords

Studienberatung ; Hochschulmarketing