

15.8.2024

Author

WINTER, Martin

Title

Studienwerbung und Marketingaktivitäten der ostdeutschen Hochschulen : Ergebnisse einer Befragung im ersten Vierteljahr 2008

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Die Hochschule. - 17 (2008) 1, S. 108 - 131

Inventory number

24916

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : Berlin ; Hochschule und Staat : Brandenburg ; Hochschule und Staat : Sachsen ; Hochschule und Staat : Sachsen-Anhalt ; Hochschule und Staat : Thüringen