

03.8.2024

Author

SELGE, Hans

Title

Studieren in Fernost : Bildungsmarketing im Web 2.0

Publication year

2012

Source/Footnote

In: orientiert studieren : Band zur Fachtagung Studienorientierung 2011 der Karl-Franzens Universität Graz / Katharina Deman ; Gudraun Salmhofer (Hrsg.). - Graz : Leykam, 2012. - S. 95 - 103

Inventory number

32759

Keywords

Studienberatung ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Multimedia / Internet ; Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Hochschulmarketing

Signature

W 02-330 ORIE