

08.7.2024

**Author**

DEGENHARDT, Lars

**Title**

Studierende als Kunden - Kulturwandel oder Modeerscheinung? / Lars Degenhardt ; Thomas Schröder

**Publication year**

2010

**Source/Footnote**

In: Perspektive Studienqualität : Themen und Forschungsergebnisse der HIS-Fachtagung "Studienqualität" / HIS Hochschul-Informations-System GmbH (Hg.). - Bielefeld : Bertelsmann, 2010. - S. 210 - 223

**Inventory number**

27109

**Keywords**

Hochschulreform : allgemein ; Studienreform ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschule : Wettbewerb

**Signature**

O 04 PERS