

29.7.2024

**Author**

ASCHWANDEN, Erich

**Title**

Studierendenmarketing an der Universität Luzern : Erfahrungen an einer kleinen Schweizer  
Universität / Erich Aschwanden

**Publication year**

2012

**Source/Footnote**

In: Sammelband Hochschul-Services : Beiträge zu Veranstaltungen der Reihe "Hochschulen im  
Fokus" der University Partners Interchange GmbH, Frühjahr/Sommer 2010 in Bonn / Britta Krahn ;  
Christian Rietz (Hrsg.. - Enth.: Hochschulmarketing - Marken, Profile und Kommunikation. -  
Servicewüste Hochschule?. - Campus Management - IT follows strategy?. - Bonn : DHI, Dt.  
Hochschul-Inst., 2012. - S. 17 - 23

**Inventory number**

37298

**Keywords**

Ausland : Schweiz : einzelne Hochschulen ; Ausland : Schweiz : Studenten, Studium, Lehre

**Signature**

H 07 SAMM