

07.9.2024

Author

HEMMLERLE, Oliver Benjamin (UNIVERSITÄT [MANNHEIM] / ARBEITSKREIS
UNIGESCHICHTE)

Title

Tausend Jahre Absatz : Anmerkungen zum Marketing als Teil der Betriebswirtschaftslehre im "3.
Reich" / Oliver Benjamin Hemmerle. [Hrsg.: Ak Unigeschichte, Mannheim]

Publisher

Mannheim (Baden), 1999

Publication year

1999

Series

(Schriftenreihe "Hochschule und Geschichte" ; 1)

Inventory number

41944

Keywords

Wissenschaft : Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft ; NS-Angelegenheiten ; Hochschullehrer und
Politik

Signature

93 646