

07.7.2024

Author

LAPERCHE, Blandine

Title

The four key factors for commercialising research

Publication year

2002

Source/Footnote

In: Higher education management and policy. - 14 (2002) 3, S. 149 - 175

Inventory number

15446

Keywords

Ausland : Frankreich : einzelne Hochschulen ; Hochschulreform : allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Ausland : Frankreich : Forschung, Hochschullehrer