

27.7.2024

Author

LAPERCHE, Blandine

Title

The Four Key Factors for Commercialising Research. The Case of a Young University in a Region in Crisis

Publication year

2002

Source/Footnote

In: Higher Education Management and Policy. - 14 (2002), Nr. 3, S. 149 - 175

Inventory number

16406

Keywords

Ausland : Frankreich : Forschung, Hochschullehrer ; Ausland : Frankreich : einzelne Hochschulen ;
Forschung : allgemein ; Forschungsförderung ; Wissenschaft und Wirtschaft