

27.7.2024

**Author**

LAPERCHE, Blandine

**Title**

The Four Key Factors for Commercialising Research. The Case of a Young University in a Region in Crisis

**Publication year**

2002

**Source/Footnote**

In: Higher Education Management and Policy. - 14 (2002), Nr. 3, S. 149 - 175

**Inventory number**

16406

**Keywords**

Ausland : Frankreich : Forschung, Hochschullehrer ; Ausland : Frankreich : einzelne Hochschulen ;  
Forschung : allgemein ; Forschungsförderung ; Wissenschaft und Wirtschaft