

14.8.2024

Author

OETTLI, Peter

Title

The marketing of higher education in New Zealand and Australia

Publication year

1999

Source/Footnote

In: Internationalisation in higher education : a paper and seven essays on international cooperation in the tertiary sector / Bernd Wächter (ed.). - Bonn : Lemmen Verl. und Medienges., 1999. - S. 165 - 172

Inventory number

9828

Keywords

Ausland : Neuseeland : Hochschulwesen allgemein ; Ausland : Australien : Hochschulwesen allgemein ; Hochschule : gegenwärtige Situation

Signature

W 01