

09.8.2024

**Author**

CROOKS, Tony

**Title**

The marketing of international education : lessons from down under

**Publication year**

1999

**Source/Footnote**

In: Internationales Hochschulmarketing : Tagung auf Einladung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft am 13. und 14. September 1999 in Bonn. - Bonn, 1999. - S. 115 - 133

**Inventory number**

9706

**Keywords**

Ausland : Australien : Hochschulwesen allgemein ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

K 08