

06.7.2024

Author

HILSE, Heiko

Title

The schools of business - the business of schools : corporate universities und traditionelle Universitäten in einem sich verändernden Bildungsmarkt

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Corporate Universities und E-Learning : Personalentwicklung und lebenslanges Lernen ; Strategien - Lösungen - Perspektiven / Wolfgang Kraemer ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Gabler, 2001. - S. 149 - 175

Inventory number

14069

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

Signature

S 06 CORP