

15.8.2024

Author

HAYES, Thomas

Title

To be, or not to be : service and marketing in the American university market

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Master your Service : die Universität als Dienstleister / 1. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin. Hrsg. von Klaus Siebenhaar. - Berlin : Vistas, 2007. - S. 51 - 71

Inventory number

23139

Keywords

Ausland : USA : Hochschulwesen allgemein ; Ausland : USA : Studenten, Studium, Lehre ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

H 07 MAST