

10.1.2025

**Author**

ULRICH, Georges

**Title**

Und wer soll das Ganze umsetzen? : wie man Strategie und Kultur strukturell-systemisch verzahnt

**Publication year**

2010

**Source/Footnote**

In: Hochschul Relationship Marketing / Georges Ulrich ; Rödiger Voss [Hrsg.]. - Lohmar : Eul, 2010.  
- S. 135 - 164

**Inventory number**

29042

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

H 07 HOCH -137