

02.8.2024

Author

MARINGE, Felix

Title

University marketing : perceptions, practices and prospects in the less developed world

Collation

25 Bl.

Publication year

2005

Source/Footnote

In: Journal of marketing for higher education. - 15 (2005) 2, S. 129 - 153

Inventory number

43899

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Ausland : Zimbabwe : Hochschulwesen
allgemein ; Ausland : Zimbabwe : Studenten, Studium, Lehre

Signature

95 252