

26.7.2024

Author

SIEBENHAAR, Klaus; FORUM HOCHSCHULMARKETING [2, 2007, Berlin]

Title

Unternehmen Universität : Wissenschaft und Wirtschaft im Dialog ; 2. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin 2008 / Klaus Siebenhaar [Hrsg.]

Edition

1. Aufl.

Publisher

Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2008

Collation

155 S.

Publication year

2008

ISBN

978-3-531-16244-7

Inventory number

75016

Keywords

Wissenschaft und Politik ; Wissenschaft und Staat ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Region ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein ; Finanzierung der Hochschulen : durch die Wirtschaft ; Wissenschaft : Geisteswissenschaften ; Stiftungen : einzelne ; Hochschulen : Berlin HSoG : allgemein ; Hochschulen : Hamburg Bucerius Law School : allgemein ; Hochschulen : Lüneburg U : allgemein

Abstract

Transaktionsbeziehungen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft gründen auf Dialog,

26.7.2024

wechselseitigem Verständnis und Kooperationsbereitschaft und -befähigung. Dieser für beide Seiten chancenreiche und gesamtgesellschaftlich relevante Lernprozess schließt neben Wissenstransfer Kontexte wie materielle Wertschöpfung, Ausbildungs- und Arbeitsmarktpolitik ein. Im Rahmen des Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin geben renommierte Vertreter aus den Bereichen der Wissenschaft, der Wissenschaftspolitik, der Hochschul- und Wirtschaftsverbände sowie privatwirtschaftlicher Stiftungen exemplarisch Auskunft über institutionalisierte wie projektbezogene Möglichkeiten und best-practise-Beispiele der Kooperation. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 UNTE