

05.7.2024

**Author**

WOLTERING, Michael

**Title**

Unternehmenskontakte und Auftragsgewinnung - Schlüssel zu einem erfolgreichen Start

**Publication year**

2003

**Source/Footnote**

In: Forschung erfolgreich vermarkten : ein Ratgeber für die Praxis / Universität Dortmund (Hrsg.).  
Mit Beiträgen von Hans-Olaf Henkel ... Berlin [u.a.] : Springer, 2003. - S. 37 - 51

**Inventory number**

16357

**Keywords**

Kommunikationstechnik

**Signature**

M 08 FORS