

12.8.2024

**Author**

KERRES, Michael

**Title**

Vermarktung von E-Learning als Herausforderung an Hochschulen / Michael Kerres, Britta Voß und Nadine Ojstersek

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 61 - 74

**Inventory number**

22367

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; E-Teaching / E-Learning

**Signature**

S 10 VERM