

04.2.2025

Author

KERRES, Michael

Title

Vermarktung von E-Learning als Herausforderung an Hochschulen / Michael Kerres, Britta Voß und Nadine Ojstersek

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 61 - 74

Inventory number

22367

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; E-Teaching / E-Learning

Signature

S 10 VERM