

10.8.2024

Author

TECHNISCHE UNIVERSITÄT [DRESDEN]

Title

Verstärkung des Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit an der Technischen Universität Dresden :
Bericht an den Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft zur Projektentwicklung Juni 1999 bis
Dezember 2000

Publisher

Dresden : TU, 2000

Collation

Getr. Zählung

Publication year

2000

Inventory number

69538

Keywords

Hochschulen : Dresden TU : allgemein ; Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

Signature

H 10-175 VERS