

02.8.2024

**Author**

WEIßBACH, Hans-Jürgen

**Title**

Vertrieb, Marketing und Global Engineering : neue Schwerpunkte in der Ingenieurausbildung bilden neue Chancen

**Publication year**

1999

**Source/Footnote**

In: Studium und Beruf, Beilage der Frankfurter Rundschau und des Darmstädter Echo vom 16.4.1999.  
- S. 14

**Inventory number**

42080

**Keywords**

Prüfungsordnungen : Ingenieure (Dipl.-Ing.) ; Prüfungsordnungen : Ingenieure (FH-Ing.) ;  
Berufsfragen : Ingenieure ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : Ingenieure

**Signature**

93 741