

11.8.2024

**Author**

JAZWINSKI, Olivia

**Title**

Vom Leitbild zur Kampagne : Wege aus der "Ja, aber ..." -Falle am Beispiel der Universität  
Duisburg-Essen

**Publication year**

2012

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 18 (2012) 1, S. 32 - 35

**Inventory number**

32655

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschulen : Duisburg-Essen U : allgemein