

18.1.2025

Author

JAZWINSKI, Olivia

Title

Vom Leitbild zur Kampagne : Wege aus der "Ja, aber ..." -Falle am Beispiel der Universität
Duisburg-Essen

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 18 (2012) 1, S. 32 - 35

Inventory number

32655

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschulen : Duisburg-Essen U : allgemein