

06.9.2024

**Author**

KAUMANN, Ralf (SIEGENHEIM, Veit)

**Title**

Von der Suchmaschine zum Werbekonzern : Googles Ambitionen für ein crossmediales  
Werbenetzwerk / von Ralf Kaumanns und Veit Siegenheim

**Collation**

9 Bl.

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Media-Perspektiven. - 2008, 1. - S. 25 - 33

**Inventory number**

43932

**Keywords**

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft

**Signature**

95 288