

29.7.2024

Author

GERLACH, Ekkehart

Title

Von Markt, Mehrwerten und Marketing : Erfolgsfaktoren für E-Learning an Universitäten und Fachhochschulen

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Handbuch Organisationsentwicklung: Neue Medien in der Lehre : Dimensionen, Instrumente, Positionen / Thomas Pfeiffer ... (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2005. - S. 163 - 178

Inventory number

20905

Keywords

E-Teaching / E-Learning ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Lehre

Signature

O 15 HAND