

02.7.2024

Author

BERNECKER, Michael

Title

Warum kommunizieren? : Performance Marketing in der Wissenschaftskommunikation / Michael Bernecker

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 23 (2017) 5-6, S. 64 - 67

Inventory number

47837

Keywords

Kommunikationstechnik