

29.7.2024

**Author**

BODE, Jürgen; KOCH, Ulrike; KLEINERT, Alexandra; KLAES, Nina; GATE GERMANY,  
Konsortium Internationales Hochschulmarketing

**Title**

Websitemarketing deutscher Hochschulen zur Anwerbung internationaler Studierender : eine  
Evaluation ausgewählter websites sowie Hinweise zur Gestaltung der Websites im Interesse eines  
erfolgreichen Hochschulmarketings / [hrsg. von GATE-Germany, c/o Deutscher Akademischer  
Austauschdienst]. Jürgen Bode, Ulrike Koch, Alexandra Kleinert, Nina Klaes

**Publisher**

Bielefeld : Bertelsmann, 2010

**Collation**

188 S. : Ill., graph. Darst.

**Publication year**

2010

**Series**

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 2)

**ISBN**

978-3-7639-4392-0

**Inventory number**

76512

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Multimedia / Internet ;  
Kommunikationstechnik ; Ausländische Studenten : allgemein ; Internationalität

**Abstract**

Das Websitemarketing nimmt im wachsenden Wettbewerb der Hochschulen um internationale  
Studierende, Nachwuchswissenschaftler und Forscher einen immer größeren Stellenwert ein. Diese

**29.7.2024**

Studie evaluiert ausgewählte Websites deutscher Hochschulen, stellt ausländische Benchmarks vor und gibt Empfehlungen zur Gestaltung von Websites im Kontext des internationalen Hochschulmarketings. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

R 06 WEBS