

28.7.2024

**Author**

HAMELBERG, Susanne

**Title**

Weltweite Visibilität und internationale Markenführung durch virtuelle Lehre? / Susanne Hamelberg

**Publication year**

2014

**Source/Footnote**

In: Die Internationalisierung der deutschen Hochschule im Zeichen virtueller Lehr- und Lernszenarien / DAAD. Birgit Michels ... (Hrsg.). - Bielefeld : Bertelsmann, 2014. - S. 149 - 168

**Inventory number**

37148

**Keywords**

Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing

**Signature**

K 08 INTE