

09.8.2024

**Author**

SIEVERS, Carla

**Title**

Wer nicht wirbt, stirbt : das Handwerkszeug des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit in der wissenschaftlichen Weiterbildung

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Wa(h)re Bildung : Gegenwart und Zukunft wissenschaftlicher Weiterbildung angesichts von Bologna und GATS / Helmut Vogt ; Dokumentation der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium an der Universität Bern, 19. - 21. September 2007 / Helmut Vogt ... (Hrsg.).. - Hamburg : DGWF, 2008. - S. 353 - 362

**Inventory number**

24449

**Keywords**

Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

O 13 WAHR