

18.8.2024

Author

BAAKEN, Thomas

Title

Wertkettenkonzepte im Science-to-Business Marketing / Thomas Baaken und Tobias Kesting

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - 2., völlig überarb. Aufl. - Lohmar [u.a.] : Eul, 2009. - S. 181 - 200

Inventory number

26340

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Verwaltung allgemein

Signature

H 07 HOCH -130