

11.1.2025

Author

MÜLLER-KNOCHE, Ron

Title

Wettbewerbsorientiertes Fakultätsmanagement : Analyse einer wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät unter dem erhöhten nationalen und internationalen Wettbewerb zwischen den Hochschulen / Ron Müller-Knoche

Publisher

Saarbrücken : VDM Verl. Dr. Müller, 2008

Collation

88, XLII S. : Ill., graph Darst.

Publication year

2008

ISBN

978-3-8364-8707-8

Inventory number

75508

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulreform : allgemein ; Hochschule und Staat : allgemein ; Grade : Bachelor / Master ; Studienreform ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen : Erlangen-Nürnberg U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Erlangen-Nürnberg U : Personal, Vorlesungen

Abstract

Die Hochschullandschaft in Deutschland verändert sich. Durch Studiengebühren, dem Exzellenzwettbewerb der Bundesregierung aber auch dem Bolognaprozess und der verstärkten Internationalisierung im Hochschulwettbewerb erfahren Hochschulen tiefgreifende Veränderungen. Hochschulen sollen und müssen flexibler und effizienter werden. Themen wie New Public

11.1.2025

Management halten Einzug in Universitäten und Fachhochschulen. Gleichzeitig sind moderne Managementkonzepte notwendig, um den speziellen Anforderungen dieser Institutionen gerecht zu werden. Um diese Ziele zu erreichen, wurde für die wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg exemplarisch eine Situationsanalyse durchgeführt und darauf aufbauend verschiedene Konzepte und Einzelmaßnahmen erarbeitet. Diese sollen durch eine umfassende Betrachtung des Umfeldes von Hochschulen im Allgemeinen und der speziellen Situation der WiSo Erlangen-Nürnberg im Speziellen eine erhöhte Wettbewerbsfähigkeit ermöglichen. Berücksichtigung finden dabei, die Grenzen, welche Fakultäten durch die Einbindung in die Hochschule und den gesetzlichen Rahmen gesetzt sind. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 MUEL