

22.1.2025

Author

REHSE, André

Title

Wie kommt die Wissenschaft ins Fernsehen? : so arbeiten TV-Redaktionen

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - E 4.2. - S. 1 - 18

Inventory number

29133

Keywords

Kommunikationstechnik ; Presse ; Fernsehen

Signature

B 11 HAND